

## POLITICA PER LA QUALITÀ DELLA BOSIO

La Direzione della BOSIO ha definito un sistema di gestione qualità, basato sulla specifica tecnica IATF 16949:2016, il cui fine è dare continuità e sviluppo all'organizzazione, adeguando costantemente i processi del sistema di gestione e le attività conseguenti per perseguire la soddisfazione del Cliente attraverso il continuo rispetto dei requisiti e della loro evoluzione. La Direzione ritiene che per raggiungere il traguardo della Soddisfazione del Cliente e, nel contempo, mantenere e sviluppare la BOSIO sia necessario:

- il coinvolgimento di tutto il personale mirato ad un miglioramento continuo del prodotto, del processo di fabbricazione del prodotto, dei processi del sistema di gestione della qualità;
- l'estensione del concetto della soddisfazione del Cliente anche all'interno della BOSIO, istituendo e rispettando il rapporto Cliente-Fornitore tra le varie risorse dell'organizzazione ed i processi;
- il coinvolgimento dei fornitori come parte integrante della catena di fornitura sottoposta ai processi del sistema di gestione della qualità che concorrono alla realizzazione del prodotto;
- il miglioramento della soddisfazione e la consapevolezza delle risorse umane attraverso una crescita professionale e culturale;
- la condivisione, a tutti i livelli della BOSIO della filosofia del Miglioramento Continuo, al fine di ottenere migliori prestazioni in termini di efficienza dei processi e caratteristiche dei prodotti;
- la riduzione dei tempi di sviluppo del processo di fabbricazione per permettere ai nuovi prodotti di raggiungere il mercato nel più breve tempo possibile, mantenendo le caratteristiche definite, attraverso sistemi di pianificazione idonei ad ottimizzare le fasi di sviluppo, verifica, realizzazione e validazione;
- la sicurezza del personale, dei prodotti e dei processi di realizzazione del prodotto;
- la riduzione dell'impatto ambientale delle attività svolte dalla BOSIO e dai fornitori;
- la comunicazione di una immagine della BOSIO che renda evidente ai Clienti attuali e potenziali lo status di partner leader nei mercati di riferimento.

**Nota(1):** La presente Politica della Qualità viene revisionata nel corso del Riesame della Direzione per garantire che la sua validità sia costante nel tempo.

## BOSIO QUALITY POLICY

BOSIO's Management has developed a quality management system based on the IATF 16949:2016 technical specification to promote the organisation's consistent development by constantly adapting the management system processes and the relevant activities with a view to attaining Customer satisfaction by continually meeting customer requirements as they evolve. Having duly considered the sector's high competition level for products and relevant service supply, the Management believes the following is needed in order to achieve Customer Satisfaction while developing BOSIO:

- involving the entire personnel in the pursuit of continuous improvement of the product, the product's manufacturing process, and of the quality management system processes;
- extending the concept of Customer satisfaction to the BOSIO and their mutual relations, by establishing and observing a Customer-Supplier relation between the organisation's various resources and processes;
- involving suppliers as integral parts of the supply chain supervised by the quality management system processes concurring in contributing to the product realisation;
- enhancing human resource' satisfaction and awareness by promoting professional and cultural growth;
- sharing the principle of Continual Improvement among to the BOSIO at all levels, with the goal of achieving better performances in terms of process efficiency and product characteristics;
- reducing the manufacturing process development time to enable new products to reach the market in the shortest possible time while keeping their defined characteristics by implementing planning methods aimed at optimizing the development, testing, realisation and validation steps;
- ensuring safety of personnel, product and product manufacturing processes;
- reducing the environmental impact of the activities performed by BOSIO and their suppliers;
- conveying to the actual and potential Customers an image of BOSIO as leader partner in the relevant market.

**Note(1):** Quality Policy is revised during Management Review to ensure that its validity is consistent in time.